

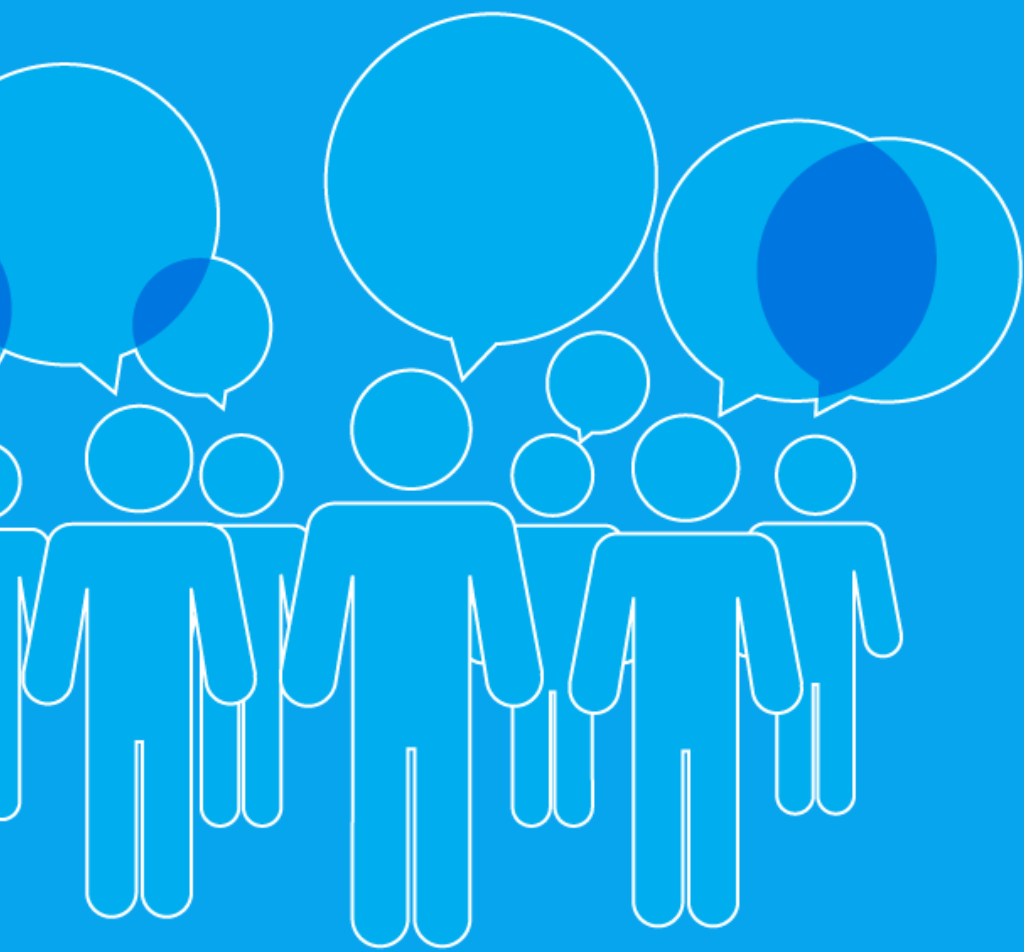
PLAN DE COMUNICACIONES Los Mártires *2017-2020*



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ALCALDÍA LOCAL DE LOS MÁRTIRES



COMUNICACIÓN INTERNA



OBJETIVOS DE LA ALCALDIA LOCAL DE LOS MÁRTIRES

- *Fortalecer el buen gobierno local, orientado al servicio ciudadano y evaluando las diferentes alternativas para optimizar el método y los costos de la prestación de los servicios adoptando aquellas que sean más beneficiosas para la ciudadanía.*
- *Construir un gobierno abierto para la ciudadanía, transparente y dispuesto a ofrecer un mejor servicio al ciudadano.*



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ALCALDÍA LOCAL DE LOS MÁRTIRES

OBJETIVO DEL PROCESO DE COMUNICACIONES

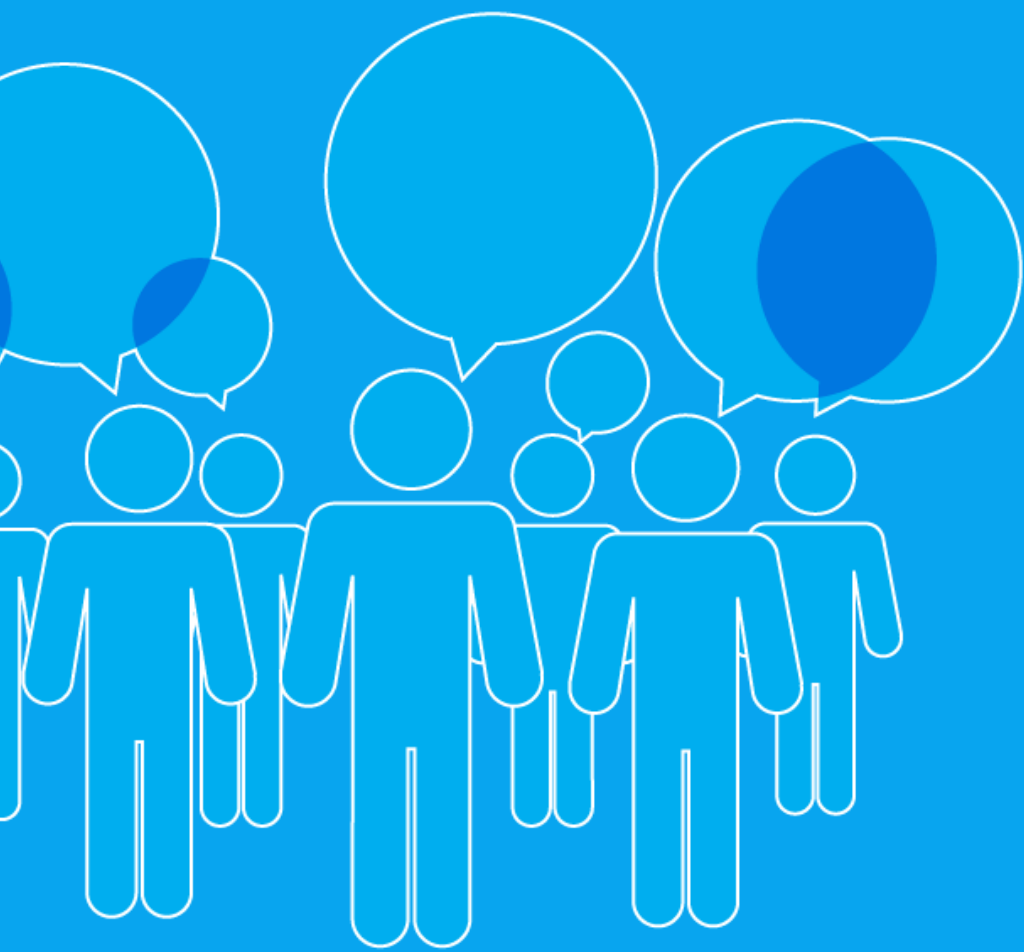
- *Informar a las partes interesadas las acciones en materia de acceso a la justicia, derechos humanos, seguridad y convivencia, construcción de ciudadanía, gobernabilidad democrática, y fortalecimiento del desarrollo local, a través de diferentes canales de comunicación externos e internos.*



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ALCALDÍA LOCAL DE LOS MÁRTIRES



OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES POR PILAR/ EJE TRANSVERSAL



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ALCALDÍA LOCAL DE LOS MÁRTIRES



DEMOCRACIA
URBANA

PILAR



IGUALDAD DE
**CALIDAD
DE VIDA**

PILAR

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD
<p>Sensibilizar a los Funcionarios de la Alcaldía Local de Los Mártires, frente a las actividades de comunicación interna y externa para el fortalecimiento de la cultura de la Comunicación e información</p>	<p>Fortaleciendo la cultura de la comunicación y la información en el ámbito institucional</p>	<ul style="list-style-type: none">• Socializar el enfoque estratégico de comunicación a los Funcionarios de la Alcaldía Local de Los Mártires así:• Boletines Institucionales en Carteleras• Reuniones de Socialización• Pantallazos Lúdicos en Monitores• Actividades de Integración



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ALCALDÍA LOCAL DE LOS MÁRTIRES



CONSTRUCCIÓN DE
COMUNIDAD

PILAR



DEMOCRACIA
URBANA

PILAR

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD
Informar a la comunidad en general sobre las actividades, proyectos, convocatorias y avances de la Localidad	Fortaleciendo la cultura de la comunicación y la información en el ámbito institucional	<ul style="list-style-type: none">• Actualización periódica de los medios de comunicación institucional y redes sociales• Campañas de Impacto• Convocatorias• Posicionamiento Redes Sociales y Pagina Web.• Plan de Medios• Relaciones Interinstitucionales



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ALCALDÍA LOCAL DE LOS MÁRTIRES



GOBIERNO LEGÍTIMO,
FORTALECIMIENTO
LOCAL Y EFICIENCIA

EJE TRANSVERSAL



CONSTRUCCIÓN DE
COMUNIDAD

PILAR

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD
Visibilizar la gestión y logros alcanzados por la Alcaldía Local de Los Mártires	Posicionando la imagen corporativa de la Alcaldía Local de Los Mártires	<ul style="list-style-type: none">• Atender las solicitudes de los diferentes medios de comunicación locales, distritales y nacionales.• Fortalecer las relaciones Interinstitucionales• Posicionamiento de Redes Sociales



SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL BASADA
EN LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA

EJE TRANSVERSAL



GOBIERNO LEGÍTIMO,
FORTALECIMIENTO
LOCAL Y EFICIENCIA

EJE TRANSVERSAL

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD
<ul style="list-style-type: none">• Evaluar la eficacia y efectividad del proceso de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración y aplicación del instrumento de seguimiento a la efectividad de las estrategias de comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Realizar Monitoreo de Medios periódico

GRACIAS

Alcaldía Local de Los Mártires



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ALCALDÍA LOCAL DE LOS MÁRTIRES